

## DAFTAR PUSTAKA

- Academia.edu. Teori pesinyalan *signalling*.  
[http://www.academia.edu/3884969/A. Teori Pesinyalan Signalling Theor  
y Signalling theory menekankan kepada pentingnya informasi yang](http://www.academia.edu/3884969/A._Teori_Pesinyalan_Signalling_Theory_Signalling_theory_menekankan_kepada_pentingnya_informasi_yang).  
Diakses pada Jumat, 13 April 2018 pukul 15:44 wib.
- Angela Jayu Lestari, Raden Rustam Hidayat, Sri Sulasmiyati. 2015. “Analisis faktor faktor yang mempengaruhi underpricing saham pada penawaran umum perdana di BEI periode 2012-2014 (Studi pada Perusahaan yang Melaksanakan IPO di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014)”  
[https://media.neliti.com/media/publications/86144-ID-analisis-faktor-faktor-  
yang-mempengaruhi.pdf](https://media.neliti.com/media/publications/86144-ID-analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi.pdf)
- Eliezer Kurnia Aryapranata Adityawarman. (2017). Pengaruh reputasi auditor, reputasi underwriter dan presentase *free float* terhadap tingkat *underpricing* pada *initial public offering* (Studi Empiris pada Perusahaan yang *Go Public* di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2014).  
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/18243>
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Lanjutan dengan Program SPSS, Ed VII. Semarang : Badan penerbit Universitas Diponogoro
- Gunawan Widjaja & Wulandari Risnamanitis. 2009. D. *Go Public* dan *Go Private* Di Indoneisa, 11-12. Jakarta: KENCANA PERNADA MEDIA GRUP
- Guru pendidikan. Pengertian audit menurut para ahli.  
[http://www.gurupendidikan.co.id/7-pengertian-audit-menurut-para-ahli-  
beserta-jenisnya/](http://www.gurupendidikan.co.id/7-pengertian-audit-menurut-para-ahli-beserta-jenisnya/). Diakses pada Sabtu 14 April 2018 pukul 19:04 wib.

Holland, K. M. and J.G. Horton. (1993). “*Initial Public Offerings on the Unlisted Securities Market : The Impact of Professional Advisor*”. *Accounting and Business Research*, Vol. 24, No. 93, h. 19-34.  
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00014788.1993.9729461>.

Idx. *Go public* <https://gopublic.idx.co.id>. Diakses pada pada Jumat, 13 April 2018 pukul 17:15 wib.

Indita Azisia Risqi, Puji Harto1. (2013). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi *underpricing* ketika *Initial Public Offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia.  
<http://eprints.undip.ac.id/39951/1/RISQI.pdf>

Jogiyanto Hartono, Syaiful Ali. (2002). Analisis pengaruh pemilihan metode akuntansi terhadap pemasukan penawaran perdana.  
<https://media.neliti.com/media/publications/75050-ID-analisis-pengaruh-pemilihan-metode-akunt.pdf>.

Jurus cuan. Proses *go public*. <https://www.juruscuan.com/saham/397-proses-go-public> Diakses pada Jumat, 13 April 2018 pukul 22:14 wib.

Perusahaan IPO di tahun 2014 mengalami penurunan karna pemilu.  
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20141231085546-78-21531/jumlah-dan-nilai-ipo-sepanjang-2014-turun-karena-pemilu> Diakses pada Rabu, 5 Juli 2017 pukul 17:44 wib.

Prof. Dr. Eduardus Tandelilin, MBA, CWM. Portofolio dan Investasi teori dan praktek, 25-27.

Pusat Investor. Tahapan *go public* <http://pusatinvestor.com/tahapan-go-public-di-pasar-modal/>. Diakses pada Sabtu 14 April 2018 pukul 16:21 wib.

Rista Maya. 2013 “Pengaruh kondisi pasar, presentase saham yang ditawarkan, *financial leverage*, dan *profitabilitas* terhadap tingkat *underpricing* saham di BEI periode 2007-2011

<http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/akt/article/download/628/387>

RTI Business. <https://www.rti.co.id/>

Samsul, Mohamad. 2006. Pasar Modal dan Manajemen Portofolio. Surabaya: Erlangga

Suyatmin & Sujadi. (2006). Faktor faktor yang mempengaruhi *underpricing* pada penawaran umum perdana di bursa efek jakarta.

<https://doi.org/10.23917/benefit.v10i1.1230>

Triani, Apriliani dan Nikmah. (2006). Reputasi Penjamin Emisi, Reputasi Auditor, Persentase Penjamin Emisi, Ukuran Perusahaan dan Fenomena *Underpricing*: Studi Empiris pada Bursa Efek Jakarta“. *Simposium Nasional Akuntansi IX Padang*.

<http://blog.umy.ac.id/ervin/files/2012/06/K-AKPM-23.pdf>.

Venantia Anitya Hapsari, M. Kholiq Mahfud. (2012). Analisis faktor faktor yang mempengaruhi *underpricing* saham pada penawaran umum perdana di bei periode 2008 - 2010 (Studi pada perusahaan di BEI tahun 2008 - 2010)

[http://eprints.undip.ac.id/35802/1/JURNAL\\_SKRIPSI\\_VENANTIA\\_C2A008147.pdf](http://eprints.undip.ac.id/35802/1/JURNAL_SKRIPSI_VENANTIA_C2A008147.pdf).